



## MEMÒRIA VOCALIA DE COMUNICACIÓ CURS 2019-2020

A causa de la pandèmia de la COVID-19, aquest curs la nostra activitat s'ha vist molt minvada perquè a partir de mitjans de març de 2020 no hi ha hagut pràcticament res a comunicar.

Les tasques de la Vocalia de Comunicació durant el curs 2019-2020 han estat:

- Redactar i dissenyar el **Butlletí**, on s'informa les famílies sobre les activitats, notícies i altres assumptes d'interès. Té una periodicitat mensual i busca ser una eina d'informació, memòria i consulta per a tots els membres de la nostra comunitat. Aquest darrer curs se n'han publicat **3**, essent l'últim el del mes de gener.
- Redactar i dissenyar els **cartells** destinats a informar de les diferents activitats i notícies relacionades amb l'AFA. En total, s'han fet **17 cartells**. Cal esmentar que, seguint la iniciativa que vam iniciar el curs anterior, hem fet un esforç per eliminar les circulars impreses, en consonància amb el valor de la sostenibilitat que caracteritza l'AFA. Les Comunicacions als pares s'han fet, principalment, mitjançant cartells, e-mails, Twitter i WhatsApp.
- Gestionar les **comunicacions via e-mail** de l'AFA amb els pares de l'escola mitjançant els correus dels delegats. S'han enviat al voltant de **30 e-mails**.
- Crear i gestionar els continguts del **web de l'AFA**. Aquest darrer curs s'han publicat **43 posts**, només 15 menys que l'any anterior.



## OBJECTIUS CURS 2020-2021

- **Publicitar l'AFA** per donar a conèixer la seva feina i aconseguir més socis. Hem pensat a crear **vídeos curts**, a mode de petites píndoles d'informació, sobre cadascuna de les activitats que impulsa l'AFA. La idea és enviar-los als grups de WhatsApp de cada curs i penjar-los al web.
- Prosseguir amb el **Butlletí**: la valoració per part dels pares de l'escola és molt bona i nosaltres n'estem molt satisfets. Intentarem que tingui una periodicitat mensual, tot i que depèn de les festes i activitats que es duen a terme i, de vegades, no és possible. Davant la situació actual, caldrà que sigui un butlletí virtual. A més, estem pensant de donar-li una volta i crear **nous continguts** d'interès per a les famílies.
- Prosseguir amb l'empenta de les **xarxes socials** de l'AFA perquè són una bona eina d'informació que cal aprofitar. Actualment només tenim actualitzat el perfil de **Twitter**. Cal repensar si tirem la pàgina de **Facebook** i si creem un nou perfil a **Instagram**, tot i que creiem que seria convenient assentar primer els perfils que ja tenim abans d'iniciar-ne un de nou.
- Seguir millorant el flux d'informació al web i a les **xarxes socials** de l'AFA. Així garantim que la comunitat de l'Escola Mallorca estigui més ben informada de tot el que passa al nostre entorn més proper.
- Actualitzar les llistes de correu de les vocalies amb els nous membres i crear les de les vocalies noves.



AFA Escola Mallorca  
Londres, 64, Baixos  
08036 Barcelona  
[www.ampamallorca.com](http://www.ampamallorca.com)

- Seguir gestionant les comunicacions via **e-mail** amb els delegats però prioritzar l'ús del **WhatsApp**. Aquest curs s'ha creat un grup de delegats a WhatsApp que està funcionant molt bé.
- Seguir redactant i dissenyant els **cartells** informatius.